



## エービーシー・マートと ecbeing がオムニチャネルの戦略パートナーとして提携

### ～EC×店舗の次世代 EC による新たな顧客体験の実現へ～

株式会社エービーシー・マート（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：野口 実、以下 ABC マート）と株式会社 ecbeing（イーシービーイング 本社東京都渋谷区、代表取締役社長：林 雅也、以下「 ecbeing 」）は、オムニチャネルの戦略パートナーとして、EC×店舗の次世代 EC による新たな顧客体験の実現を目指します。

ecbeing は、2010 年以降 ABC-MART オンラインストア「ABC-MART.net」の構築・強化に携わるとともに、店舗向け直送システム「iChock」、販売スタッフ向け「sNAVI」などの実現に貢献してきました。今後は、ABC マートのオムニチャネル戦略全般に関わる企画、設計、構築、運営においてより広範囲に連携してまいります。

ABC マートと ecbeing は、スマートフォン・SNS が浸透する中、場所・時間を問わずパーソナライズされた新たな顧客体験を提供すべく、ネットと実店舗を融合したオムニチャネルサービスの提供をおこない、ABC マートの成長戦略の実現に向けて EC を中心とした WEB の活用や、ABC マート全体のビジネスを推進させていきます。具体的には、「スマートフォンを中心とした EC の利便性向上」、「EC×店舗による在庫有効活用と店舗受取サービスの拡充」、「sNAVI による接客サービスの向上」を重点ポイントとして EC×店舗の総合的なサービスの向上を図ります。

#### ◆ ecbeing 代表取締役社長 林 雅也のコメント

2020 年に向け、5G やキャッシュレスなどの社会基盤が急速に発展し、消費者行動もさらに変化するはずです。ABC マートにおいて、EC と店舗の連動は、iChock をはじめ早期から手がけられて大きな成果を上げられています。今後さらに、EC×店舗で最新テクノロジーを活用することで、パーソナライズされ利便性の高いオムニチャネルを展開し、消費者のライフスタイルに大きな影響をあたえていくものと考えます。

#### ◆ エービーシー・マート 代表取締役社長 野口 実のコメント

昨今の急激な EC の成長と実店舗との連携について、ecbeing とは様々な取り組みに挑戦して、また成果を上げてまいりました。今後の ABC マートの発展においてオムニチャネル戦略が一層重要になる中で、ecbeing と手を携えて顧客サービスを磨き上げていきたいと思えます。

■ 「株式会社 e c b e i n g 」について

名 称 : 株式会社 e c b e i n g

設 立 : 2012 年 10 月

本 社 : 東京都渋谷区渋谷 2-15-1 渋谷クロスタワー

代表者 : 代表取締役社長 林 雅也

資本金 : 2 億円 \*2019 年 4 月 1 日現在

株主構成 : 株式会社ソフトクリエイトホールディングス (東証一部・証券コード : 3371) \*100%出資

社員数 : 249 名 \*2019 年 4 月 1 日現在

事業内容 : 電子商取引を目的とした Web サイト構築などの E C ビジネスに関する総合的なサービスの提供

詳しくは <https://www.ecbeing.net/> をご参照ください。