

報道関係者各位



ecbeing、BtoB Lite を発表

BtoB サイトを低コスト・短納期で構築可能に

株式会社 ecbeing（イーシービーイング 本社東京都渋谷区、代表取締役社長：林 雅也、以下「ecbeing」）は、2019 年 9 月 12 日（木）EC サイト構築パッケージ ecbeing BtoB 版が、より低コスト・短期間でのリリースが可能になる ecbeing BtoB Lite をリリースいたしました。

■背景

ecbeing BtoB 版は、法人取引 EC サイト（BtoB）を行う EC サイト構築パッケージ市場において、シェア No1、シェア率 49% を獲得しました（富士キメラ総研社「富士マーケティング・レポート 2018 年 EC ソリューション市場占有率」調べ）。BtoB EC 市場規模は 2015 年から 3 年で約 57 兆円もの市場規模増加があり、今後も益々、電話・FAX 等の受注業務から Web EC 受注への移行が加速すると考えております。そのような状況の中

- ・ BtoB EC サイトに大きな投資はできないが、高セキュリティで信頼性のあるシステムを利用したい
- ・ BtoB EC サイトの構築経験がなく、まずはスモールスタートをしたい

このようなご要望が ecbeing に数多く寄せられておりました。ecbeing のプロダクトの多くはマーケットインを基本理念としており、今回このようなニーズに応えるべく、ecbeing BtoB Lite を開発・リリースいたしました。

■ecbeing BtoB Lite の 5 つの特徴

- ・ 商品点数や月間注文数に上限を設けることで、低コストで ecbeing BtoB と同様な機能を提供
- ・ ecbeing BtoC で培ったセキュリティノウハウをそのまま継承
- ・ 基幹・販売管理システムとの連携は、商品・在庫・注文・出荷等を標準機能として提供
- ・ ユーザー個別要件への軽微なカスタマイズが可能
- ・ ecbeing BtoB 版へのスケールアップがダイレクトに可能

■費用と今後の展開

ecbeing BtoB Lite は初期費用 300 万～の提供が可能となります。ecbeing BtoB Lite のリリースにより、今までコスト等の事情で導入ができなかった企業に対しても、高セキュリティ・高機能・高拡張性を備えた BtoB サイトを提供することが可能となりました。ecbeing では、EC 業界の発展とお客様がより便利にネットショッピングができる環境作りに、今後とも努めてまいります。

■「株式会社e c b e i n g」について

名 称 : 株式会社e c b e i n g

設 立 : 2012 年 10 月

本 社 : 東京都渋谷区渋谷 2-15-1 渋谷クロスタワー

代表者 : 代表取締役社長 林 雅也

資本金 : 2 億円 *2019 年 4 月 1 日現在

株主構成 : 株式会社ソフトクリエイトホールディングス（東証一部・証券コード：3371） *100%出資

社員数 : 249 名 *2019 年 4 月 1 日現在

事業内容 : 電子商取引を目的とした Web サイト構築などの E C ビジネスに関する総合的なサービスの提供

詳しくは <https://www.ecbeing.net/> をご参照ください。

=====

○本件に関するお問い合わせ先

株式会社e c b e i n g

担当 : 古田 雄

TEL : 03-3486-2631 FAX : 03-5466-9480

Email: ess@ecbeing.co.jp

=====