

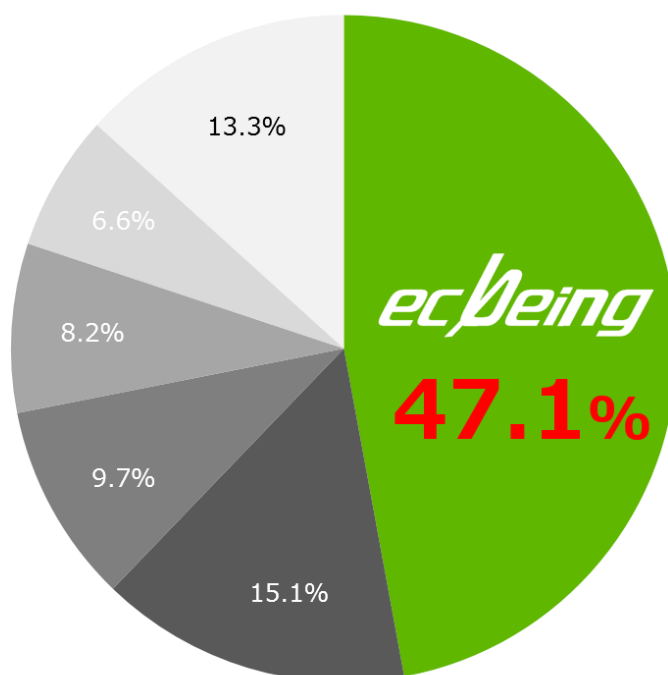


ecbeing 国内 EC サイト構築実績 1,200 サイト突破 11 年連続パッケージシェア No.1 を獲得

株式会社 ecbeing(イーシービーイング 本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 雅也、以下 ecbeing) は、2018 年度において国内 EC サイト構築実績 1,200 サイトを突破、富士キメラ総研社の発行する富士マーケティング・レポートによる、【 EC サイト構築パッケージソリューション市場占調査 】において 11 年連続シェア No.1 を獲得しました。

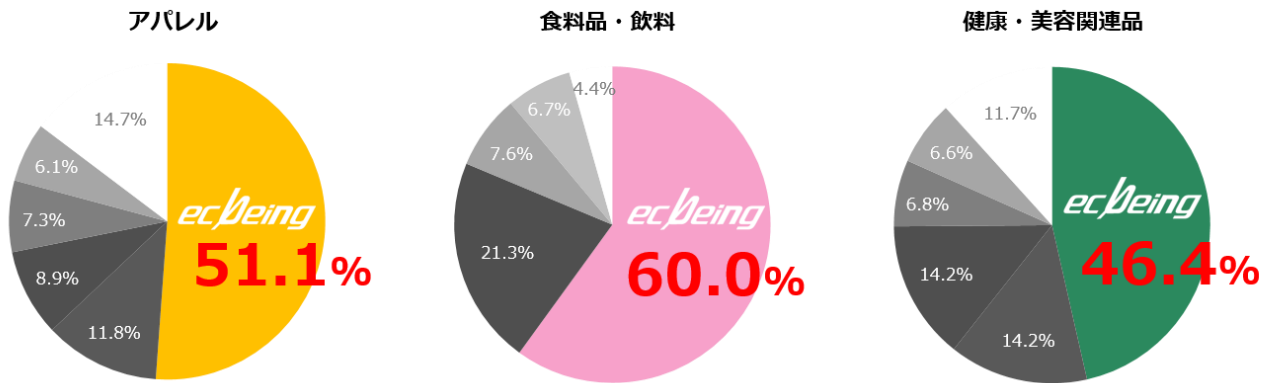
国内通販サイト構築実績

11年連続 シェア 1位



↓↓ 以下カテゴリ別、EC 事業規模別の詳細を記載しております ↓↓

【商材カテゴリ別】



※出典 富士キメラ総研社「富士マーケティング・レポート 2018 年 EC ソリューション市場占有率」調べ。

EC サイト構築ソリューション市場規模は 165.5 億円

2018 年度の EC サイト構築ソリューション市場規模は 165.5 億円となり、5 年後の 2023 年には 267 億円に達する予測されております。なかでもクラウド EC ソリューション(SaaS)の伸び率は高く、2018 年は 35 億円の市場規模から、2 倍以上の 74 億円に達すると予測されています。

EC サイト構築ソリューション市場の事業ジャンルについては、昨年に引き続き「アパレル」の割合が最も多く、越境 EC の展開や、実店舗との連携を中心としたオムニチャネルの推進など、多角的に展開をする企業が目立ち、アプリ連携や SNS を活用した新たな施策の影響が、市場規模の拡大の要因となっています。

EC サイト構築ベンダーとしても ecbeing が引き続き 47.1%とトップシェアを獲得することができ、パッケージ製品「ecbeing」に加え、クラウド・SaaS 型の「メルカート」が好調に推移しており、EC サイト構築後のマーケティング・プロモーション支援もさらに強化しております。

ecbeing シェア率 アパレル 1.9%アップ、健康・美容関連品 3.9%アップ

ecbeing の提供シェア率における業種としては、アパレルは 1.9%アップの 51.1%となり、健康・美容品関連は 3.9%アップの 46.4%と大きくシェアを伸ばしています。2018 年の ecbeing およびメルカートの機能拡充として、健康・美容品関連の EC 販売に必須である、複雑な定期購入機能やステップメールなどの CRM 機能の拡充により、「単品・リピート ASP カート」では実現できない独自のサービスを提供することを実現している。

さらに、ecbeing は消費者の購買行動が変化していくなか、「次世代オムニチャネル」を推進しており、実店舗との連携による顧客統合・在庫の一元化だけでなく、BI プラットフォーム販売を手掛ける Tableau Japan と協業、EC サイトの購買データと実店舗の購買データを統合、リアルタイム性の高いデータ連携により、顧客の状況を瞬時に把握可能となる DMP サービス「Sechstant(ゼクスタント)」の提供開始を行っております。

引き続き ecbeing では高水準のセキュリティを提供しつつ、消費者向け、法人向け事業者様の E ビジネスの支援を行って参ります。

■「株式会社ecbeing」について

名 称：株式会社ecbeing

設 立：2012 年 10 月

本 社：東京都渋谷区渋谷 2-15-1 渋谷クロスタワー

代表者：代表取締役社長 林 雅也

資本金：2 億円 *2019 年 4 月末日現在

株主構成：株式会社ソフトクリエイトホールディングス(東証一部・証券コード:3371) *100%出資

社員数：249 名 *2018 年 3 月末日現在

事業内容：電子商取引を目的とした Web サイト構築などの EC ビジネスに関する総合的なサービスの提供
詳しくは <http://www.ecbeing.net/> をご参照ください。

○本件に関するお問い合わせ先

株式会社ecbeing

担当:古田 雄

TEL：03-3486-2631 FAX：03-5466-9480

Email: ess@ecbeing.co.jp