

2018年6月13日

株式会社 ecbeing

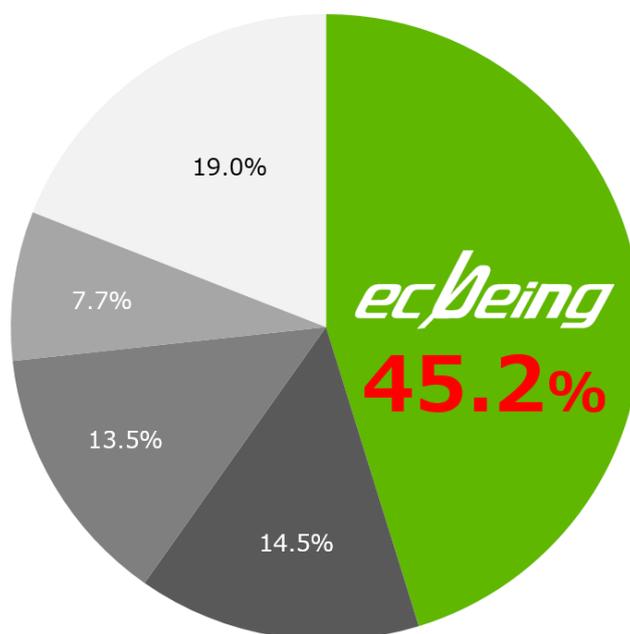


ecbeing 国内 EC サイト構築実績 1,100 サイト突破 10年連続 No.1 を獲得

株式会社 ecbeing(イーシービーイング 本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 雅也、以下 ecbeing) は、2017 年度において国内 EC サイト構築実績 1,100 サイトを突破、富士キメラ総研社の発行する「富士マーケティング・レポート」EC サイト構築ソリューション市場占有率において 10 年連続シェア No.1 を獲得しました。

国内通販サイト構築実績

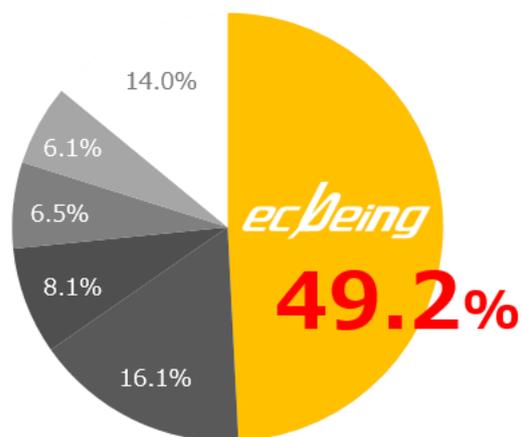
10年連続 シェア 1位



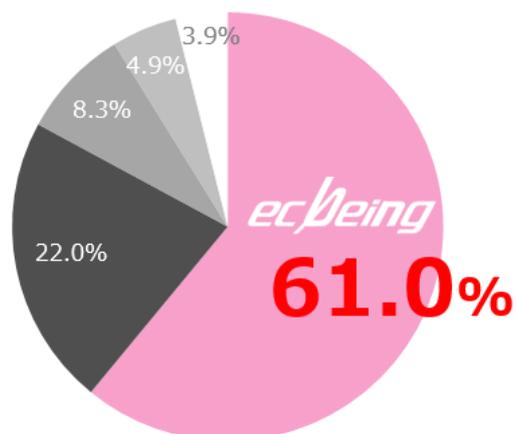
↓↓ 以下カテゴリ別、EC 事業規模別の詳細を記載しております ↓↓

【商材カテゴリ別】

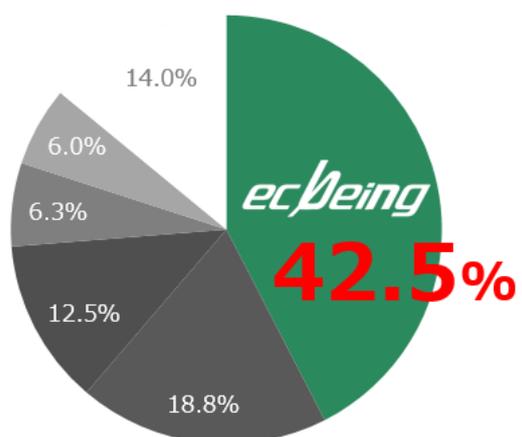
アパレル



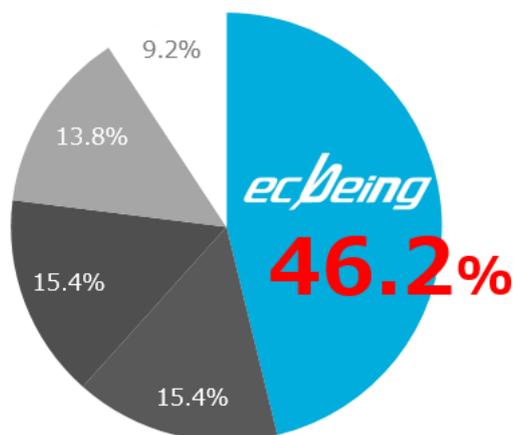
食料品・飲料



健康・美容関連品



サービス販売



※出典 富士カメラ総研社「富士マーケティングレポート 2017年 ECソリューション市場占有率」調べ。

2017年度のECサイト構築ソリューション市場は155億円となり、2018年は10%増加の推移が予測されており、特に自動アップデート機能を有するクラウド型(SaaS)は12%の増加予測にあります。

155億円のECサイト構築ソリューション市場の中でも昨年に引き続き「アパレル」の割合が最も多く、海外向けの越境ECを視野に入れたシステム構築や、実店舗との連携を中心としたオムニチャネルなど、多角的に展開をする企業が多く、EC事業への投資額が増加している背景がございます。

ecbeingでは引き続き「オムニチャネル」を推進しており、実店舗との連携による顧客統合・在庫の一元化・スマホアプリ開発・Instagram連携ツール【visumo(ビジュモ)】のリリースなど、オムニチャネル化を行う事業者支援を多数行っております。さらにecbeingを基盤に自動バージョンアップを備えたクラウド型ECプラットフォーム「mercart(メルカート)」をリリース。初年度で20社以上のEC事業者様にご導入をいただいております。

2017 年度はクレジットカード情報の漏えいなどセキュリティ事故は増加傾向にあり、高水準のセキュリティ基準を設ける企業が増えております。その背景もありオープンソース系の EC システムから ecbeing にリニューアルを行うケースも多く、導入社数の増加につながりました。

ecbeing では高水準のセキュリティを提供、消費者側・事業者側にも安心・安全にご利用いただけるようにセキュリティファーストを掲げてまいります。

■「株式会社ecbeing」について

名 称：株式会社ecbeing

設 立：2012 年 10 月

本 社：東京都渋谷区渋谷 2-15-1 渋谷クロスタワー

代表者：代表取締役社長 林 雅也

資本金：2 億円 *2017 年 3 月末日現在

株主構成：株式会社ソフトクリエイトホールディングス(東証一部・証券コード:3371) *100%出資

社員数：206 名 *2017 年 3 月末日現在

事業内容：電子商取引を目的とした Web サイト構築などのECビジネスに関する総合的なサービスの提供

詳しくは <http://www.ecbeing.net/> をご参照ください。

=====

○本件に関するお問い合わせ先

株式会社ecbeing

担当:古田 雄

TEL：03-3486-2631 FAX：03-5466-9480

Email: ess@ecbeing.co.jp

=====