

## インスタグラムを活用し、サイト CV 率を上げるツール

### 「visumo (ビジュモ)」を提供開始

株式会社 ecbeing (イーシービーイング 本社東京都渋谷区、代表取締役社長：林 雅也、以下「ecbeing」) は、このたび、Instagram が提供する API と連携し、ユーザーが投稿した写真素材を EC サイトで活用し、商品訴求力を高め、注文率の向上に貢献するツール “visumo (ビジュモ)” の提供を開始しました。



#### ●visumo (ビジュモ) の特長

- ① Instagram 上のユーザー投稿写真を自社サイトに転用。  
サイト商品詳細ページなどに関連付けができ、CV 向上を狙える。
- ② 導入において、プラットフォームに制限無し。ecbeing ユーザー以外の事業者様も活用可能。
- ③ すでにアパレル企業様を中心に活用スタート。

Instagram は全世界でユーザー数が 7 億人に達し、日本でも幅広い年齢層で人気の拡大が続き、ユーザー数は 1600 万人と 2016 年からの 1 年間で約 2 倍に増加し急成長を遂げていると報告されています。

近年、Instagram ではユーザーが投稿する写真素材のクオリティが向上しており、その写真

素材をコンテンツとして、事業者が利用許可を得たものを活用し、自社商品の訴求力向上や認知獲得の広告に繋げる新たなマーケティング手法がアメリカやヨーロッパを拠点とするグローバルブランドを中心に広がりを見せております。

## ●ハッシュタグで写真収集、ECサイトの商品詳細と関連付けを行える

今回提供を開始している visumo (ビジュモ) は、ユーザーが投稿した Instagram にある写真素材をハッシュタグで検索・収集し、EC サイトの商品詳細ページと関連付けを行った上で WEB サイトに写真を掲載できる仕組みとなります。



## ●実際の利用写真で活用イメージの喚起訴求力を上げ、スムーズに購入できる仕組み

掲載しているサイトからインスタグラマーのユーザーページに遷移する事ができるので、第三者の情報発信源として透明性が高く、対象商品の着用シーンや利用シーンのイメージが伝わりやすい事から商品の訴求力アップを形にし、EC サイトにおける注文率向上に繋げることが可能になります。

**●すでにアパレル事業者様を中心にツールの提供が開始。**

**今後は、ecbeing ユーザーではない事業者様にも提供予定**

提供開始から早くも ecbeing ユーザーである 3 社のアパレル EC サイトで visumo (ビジュモ) を活用したコンテンツ運用がスタートしており、その他の業者様でも積極的な導入検討が進んでいます。導入において、プラットフォームの制限はなく、今後は ecbeing ユーザーではない業者様へのサービス提供も進めていき、幅広い事業者様の WEB 戦略におけるビジュアルマーケティングの一環を担うツールとして機能強化および関連するサービス拡張を予定しております。

#### 本リリースに関するお問い合わせ先

■株式会社 ecbeing

ソーシャル海外推進室 担当：井上・前川

電話：03-3486-2631 Email:ess@ecbeing.co.jp

visumo サービス紹介サイト

<http://visumo.ecbeing.net/>