



ecbeing、レビュー最適化ツール“ReviCo(レビコ)”の提供開始。株式会社コーセーの公式 EC サイトにも導入。投稿数は約3倍に。

株式会社 ecbeing(イーシービーイング 本社東京都渋谷区、代表取締役社長:林 雅也、以下 ecbeing)は、中堅大手向け EC サイト構築 11 年連続トップシェアの EC サイト構築パッケージ「ecbeing」に加え、新たにレビュー最適化ツール「ReviCo(レビコ)」の提供を開始したことをお知らせいたします。

■ReviCo とは

ReviCo とは、EC 事業者がレビュー収集キャンペーンのインセンティブ費が不要になる等、さまざまなレビューを集めるための施策・機能が自動で追加されるクラウド型の新サービスです。

コンバージョンアップや顧客ロイヤルティの向上、返品率の低下など購入促進効果が期待できます。

運用で後回しにされがちなレビューですが、アメリカの米国のノースウェスタン大学、シュピーゲルリサーチセンターが公表している調査結果「オンラインレビューが売上に与える影響」※でも、CVR が最大 380%まで改善した例もございます。特に高価な商品に対してはより効果が期待できます。

※引用:オンラインレビューが販売に与える影響

URL:<https://spiegel.medill.northwestern.edu/online-reviews/>

■「レビュー最適化ツール」“ReviCo”の効果実績・概要

●導入効果

- ・投稿数 導入後 約3倍(ReviCo 実績)
- ・★5、★4の高評価の割合 全体の約 90%(ReviCo 実績)
- ・レビュー時に入力してもらう追加属性項目の収集率 全体の約 80%(ReviCo 実績)

●特徴

- ・自社開発の国産サービス
- ・自動バージョンアップ

- ・投稿者へのプレゼントキャンペーンを ReviCo 共通で実施、費用や運用などはすべて ReviCo が負担
- ・タグの設置のみで簡単に導入可能

主な機能:

●標準機能・サービス

- ・レビュー依頼メールの自動配信
- ・2ステップ・簡単レビュー投稿
- ・プレゼント代行サービス
- ・追加属性収集機能
- ・アイテム別、カテゴリ・ブランド別・新着などのレビュー表示機能
- ・SEO 対策

●オプション機能

- ・LINE 連携オプション
- ・バーコード読み取りレビュー閲覧・投稿機能(オムニチャネル対応)
- ・再訪問時レビュー促進機能
- ・テキストマイニングによるタグ・サマリー表示機能

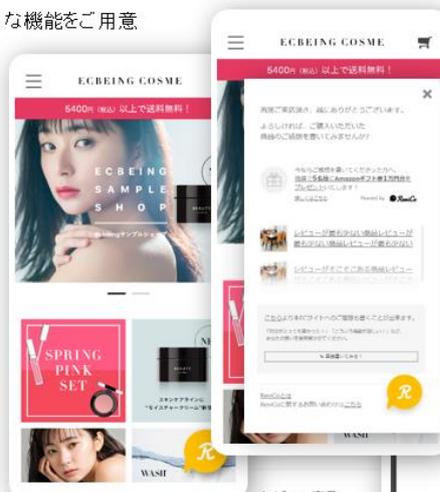
■ReviCo サービスサイト

URL: <https://www.revico.net/>



ReviCoではログイン不要でレビューを投稿可能にする様々な機能をご用意

■レビュー投稿画面



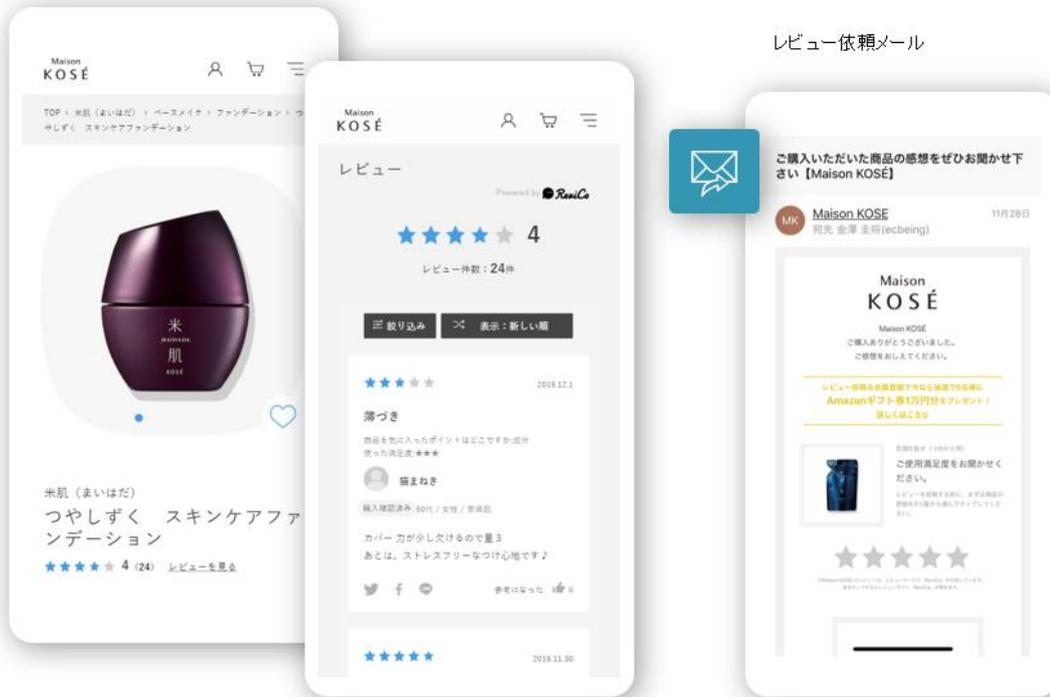
オプション
再訪問時投稿機能

オプション
バーコード読み取り
レビュー閲覧・投稿機能



■導入サイト例

■コーセー公式サイト「Maison Kose」



■「株式会社ecbeing」について

名称：株式会社ecbeing

設立：2012年10月

本社：東京都渋谷区渋谷 2-15-1 渋谷クロスタワー

代表者：代表取締役社長 林 雅也

資本金：2億円 *2019年4月末現在

株主構成：株式会社ソフトクリエイティブホールディングス(東証一部・証券コード:3371) *100%出資

社員数：249名 *2019年4月末現在

事業内容：電子商取引を目的とした Web サイト構築などのECビジネスに関する総合的なサービスの提供

詳しくは <https://www.ecbeing.net/> をご参照ください。

○本件に関するお問い合わせ先

株式会社ecbeing

担当:古田 雄

TEL：03-3486-2631 FAX：03-5466-9480

Email: ess@ecbeing.co.jp

※掲載されている情報は、本リリース発表時点での情報です。

その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。