

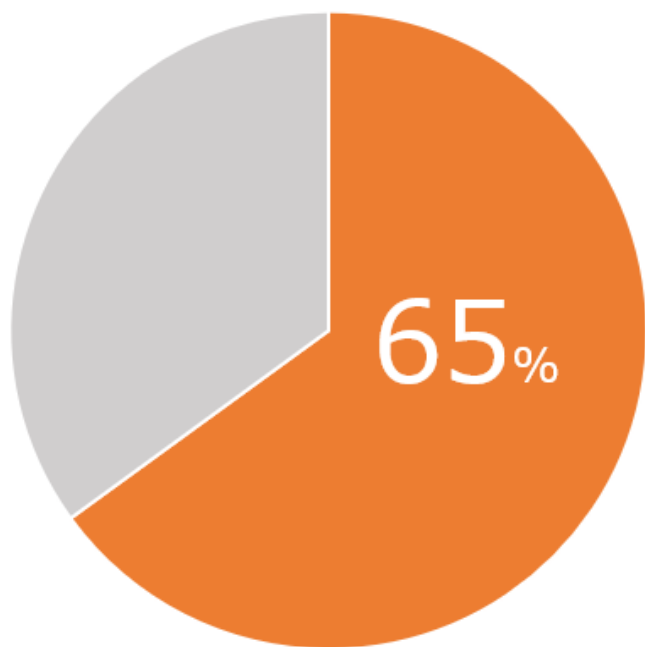


ecbeing 「株式会社ワークマンの店舗を主軸とした EC サイト」に採用

株式会社 ecbeing（イーシービーイング 本社東京都渋谷区、代表取締役社長：林 雅也、以下「ecbeing」）は、11年連続 EC サイト構築パッケージシェア No.1 の EC サイト構築パッケージ「ecbeing」を株式会社ワークマン（以下ワークマン）が運営する EC サイトに導入しましたことを発表いたします。

#### ■導入背景と新通販戦略

ワークマンのオンラインストアでは、65%のお客様が店舗での受け取りサービスを選択し、年間12万人以上がオンラインストア注文品の購入のために店舗へ来店しています。



オンラインストア利用者の **65%** が  
店舗受け取りサービスを選択

そのような状況において、リニューアル前のオンラインストアでは

- ・来店タイミングが分かりにくい
- ・商品到着に時間がかかる

等のお客様からのご要望を頂戴している状況でした。

C&C(クリック&コレクト)を中心とした EC へ移行するにあたり、お客様への迅速な情報伝達、リードタイムが短縮となる店頭在庫の店舗受取を行うため、ecbeing を活用し実現しました。

#### ■ワーカーマン新サービス

店舗受取サービスを店舗受取通販と店舗取置通販としてサービスを刷新し提供を開始しました。

具体的には店舗を主軸とした 受取・取置・迅速連絡という3軸での取り組みが実現されます。

店舗受取・・・店舗にあれば店舗で商品をご用意。無ければ EC センターから店舗へ商品を配送し確実に購入が可能。

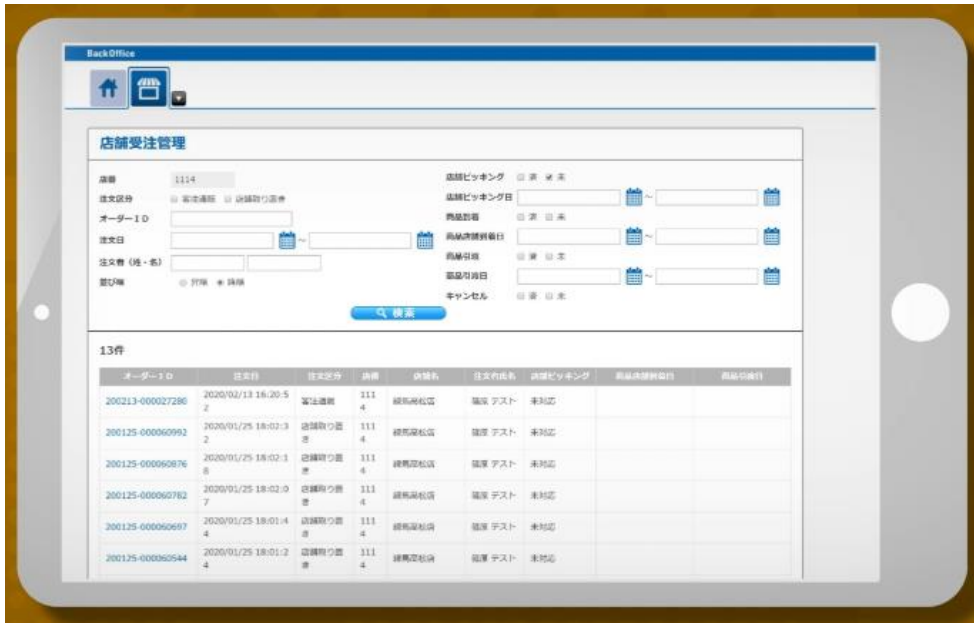
店舗取置・・・店舗在庫が EC サイトで確認可能に、商品ページから取置依頼が可能。(一部商品より開始)

迅速連絡・・・店舗のスタッフが ecbeing を活用し、在庫ピックアップ、EC センターからの到着、商品のお渡し確認等が可能。



また、店舗スタッフは ecbeing の管理画面を活用し、店舗ピックアップ、受渡し対応を行うことが可能となりました。

## ―店舗受取画面イメージ―



その他に、チームウェア、ユニフォーム向けの刺しゅうデータの自動生成、サイト上での裾上げ受注の機能も刷新することで、店舗への来店機会を増加させる機能を追加しております。

上記サービス以外にも検索精度や大量アクセス対応などさまざまな取り組みを実現しました。

### ■ワークマン様からのコメント

当社ワークマンでは、お客様ニーズの急激な拡大とC&C(クリック&コレクト)拡充という課題があり、ECサイトの全面リニューアルを実施しました。

その結果、TV放映時やSNSで話題となった商品に対する大量流入時にサイトの安定稼働や、商品の検索精度向上や見せ方の改善によるお客様体験の向上、さらには、リアル店舗を含めた商品の迅速な受け取り(販売)を可能にしました。

ecbeing社とは、リアル店舗をもつ小売業のECの改善について、引き続き情報共有を深め連携してまいります。

### ■最後に

ワークマン様とはECサイトだけでなく店舗を統合したトータル戦略の最適化として本プロジェクトに取り組んでまいりました。

Eビジネスの総合ディベロッパーとして、今後ともワークマン様の新たな戦略に基づくさまざまなサービスや機能を開発・提供していきます。

### ■「株式会社ecbeing」について

名称：株式会社ecbeing

設立：2012年10月

本社：東京都渋谷区渋谷2-15-1 渋谷クロスタワー

代表者：代表取締役社長 林 雅也

資本金：2億円 \*2019年4月1日現在

株主構成：株式会社ソフトクリエイティブホールディングス(東証一部・証券コード:3371) \*100%出資

社員数：249名 \*2019年4月1日現在

事業内容：電子商取引を目的としたWebサイト構築などのECビジネスに関する総合的なサービスの提供

詳しくは <http://www.ecbeing.net/> をご参照ください。

=====

○本件に関するお問い合わせ先

株式会社ecbeing

担当:古田 雄

TEL : 03-3486-2631 FAX : 03-5466-9480

Email: [ess@ecbeing.co.jp](mailto:ess@ecbeing.co.jp)

=====