



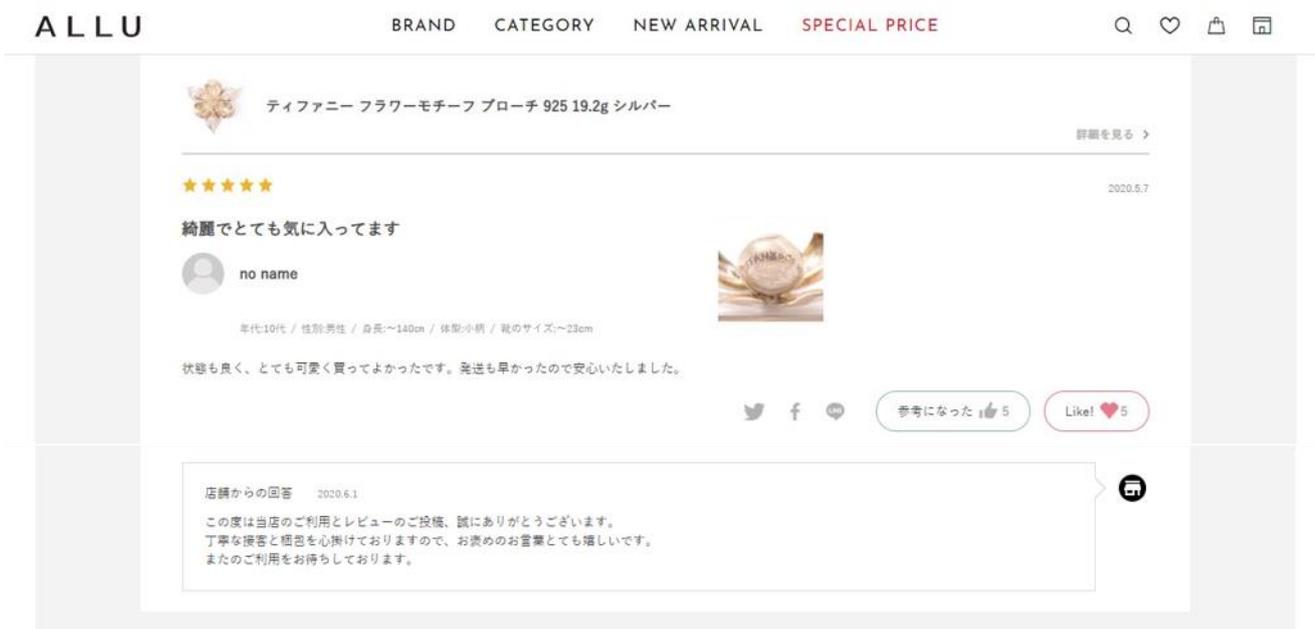
レビュー最適化ツール “ReviCo(レビコ)” バリュエンスジャパン株式会社が運営する ユーズド・ヴィンテージショップ「ALLU」へ導入 - お客様の声で購買の不安を解消し、CV アップへ -

株式会社 ecbeing(イーシービーイング 本社東京都渋谷区、代表取締役社長:林 雅也、以下 ecbeing)は、バリュエンスジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:藤田 桂 以下 バリュエンスジャパン)が運営する ユーズド・ヴィンテージショップ「ALLU(アリュー)」にて、買い物における購買者の不安を解消するレビューを最適化するツール「ReviCo(レビコ)」を導入したことをお知らせします。

■ サイトのヘッダーに常にレビューを表示し、サイトの信頼性を演出 ユーザーの安心感醸成へ

The screenshot shows the ALLU website header. At the top, there is a search bar with 'ブランド名・キーワードで探す' and '写真で探す'. The main navigation includes 'ALLU', 'お気に入り', 'ログイン', 'カート', and 'お取り寄せ'. A red box highlights a 4.8 star rating with 55 reviews. Below the navigation, there are links for 'BRAND', 'CATEGORY', 'NEWARRIVAL', 'SPECIAL PRICE', 'SHOP LIST', 'ABOUT US', and 'GUIDE'. Two red notification banners are visible: 'お知らせ 偽サイト・悪質サイトにご注意ください!' and 'お知らせ 新型コロナウイルス感染症対策「緊急事態宣言発令」に伴う対応方針について'. The product page for 'ヴィトン M65425 キット ブーケル バブル ピアス レジン' is shown, with a 'NEW' tag and a red banner indicating 'お支払い方法クレジットカード決済のみ返品可' and '※AmazonPayは返品対象外'.

■レビューに対するショップコメントでより安心感を演出し、コミュニケーションのツールとしても活用



※レビューの内容はサンプルになります。

■バリュエンスジャパン 第二販売推進部 部長 藤井和也(ふじいかずや)様の ReviCo 導入に関するコメント

レビューの掲載は、ブランドリユース品を扱う「ALLU」で購入を検討されるお客様にとって、安心感の醸成につながるツールでもあり、時には購入のための背中を押すきっかけにもつながると考え、この度 ReviCo の導入を決定いたしました。

また、レビューを集めるためには、通常インセンティブやメールでのオファーが必要となりますが、ReviCo ではレビュー依頼メールの自動化やインセンティブを ReviCo 側で運用頂けるため、当社の関連業務は最小限でレビューを集めることができます。

導入後は順調に投稿も増えており、実際に投稿いただいたコメントはポジティブな意見も多く、従業員のモチベーションアップにもつながっております。今後も、お客様の声をサービスの改善・向上に反映し、誰もが自由に安心してショッピングを楽しんでいただけるようなサイトを目指してまいります。

■「ReviCo」とは

ReviCo とは、レビュー収集キャンペーンを当社にてインセンティブ費の負担や運用を代行する等運用負担も少なく、レビューを集めるための施策・機能が自動で追加されるクラウド型の新サービスです。

コンバージョンアップや顧客ロイヤルティの向上、返品率の低下など購入促進効果が期待できます。

運用で後回しにされがちなレビューですが、購買する場合レビューがあると 80%の購買者が見ているという結果も出ております。特に高額商品のように購買の意思決定に強く影響し、アメリカのノースウェスタン大学「オンラインレビューが売上に与える影響」でも CV3.8 倍と研究が出ております。

■ 今後について

現在の世情の中で、オンラインでの購入がより企業の価値につながるよう変化していくと予想されます。デジタルでの販売は、お店での接客と違いお客様の声が聞けず、販売において大事なことを見失いがちになります。お客様は様々な不安を抱えながらも良い商品を求めオンラインで購買を検討されており、その不安を解消するためにも、まずはお客様に満足いただけるようサービス・接客の質を高めていくことが大切です。その上で、ロイヤリティの高いお客様のお声をレビューという形でいただき掲載する事で、デジタルの中にも人間味を大事にしながら、便利さと安心感を兼ね備えたサイトになるよう、今後もバリュエンスジャパンと ecbeing はサービスの改善・拡張を進めて参ります。

■ バリュエンスジャパン株式会社 (<https://www.valuence.inc/japan/>) 会社概要

・本社所在地:東京都港区港南 1-2-70 品川シーズンテラス 28 階

・設立:2019 年 9 月

・代表取締役社長:藤田 桂

・株式構成:バリュエンスホールディングス株式会社(旧 株式会社 SOU)(マザーズ・証券コード:9270)

*100%出資

・事業内容:ブランド品、貴金属、宝石等の買取・販売

*「なんぼや」「BRAND CONCIER / ブランドコンシェル」「ALLU / アリユー」の展開、運営

■ 株式会社 ecbeing (<https://www.ecbeing.net/>) 会社概要

・本社所在地:東京都渋谷区渋谷 2-15-1 渋谷クロスタワー

・設立:2012 年 10 月

・代表取締役社長:林 雅也

・株主構成:株式会社ソフトクリエイトホールディングス(東証一部・証券コード:3371) *100%出資

・事業内容:電子商取引を目的とした Web サイト構築などのECビジネスに関する総合的なサービスの提供

詳しくは <https://www.ecbeing.net/> をご参照ください。

=====

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 ecbeing ReviCo 担当: 工藤

TEL : 03-3486-2631 / Mail : ess@ecbeing.co.jp

バリュエンスホールディングス株式会社 ブランドコミュニケーション室 岸

TEL : 03-4580-9983 / Mail : media@valuence.inc

=====

※掲載されている情報は、本リリース発表時点での情報です。

その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。