

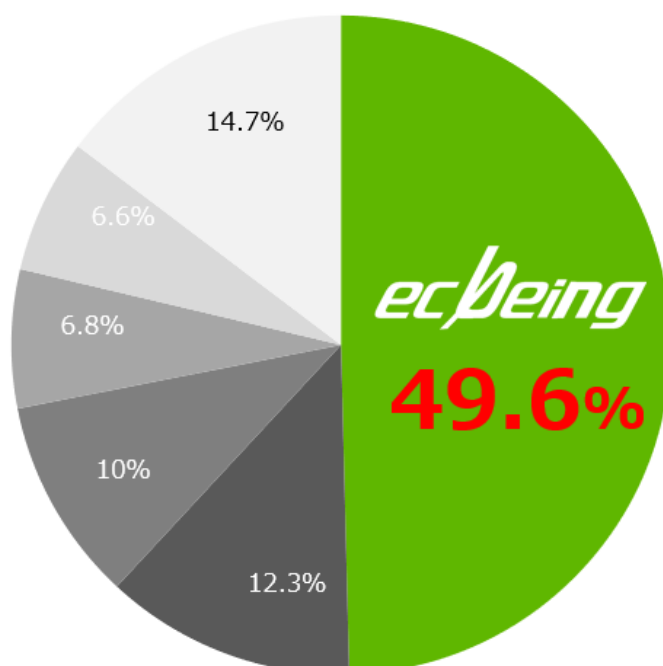


ecbeing 国内 EC サイト構築実績 1,300 サイト突破 12年連続パッケージ&SaaSシェア No.1 を獲得

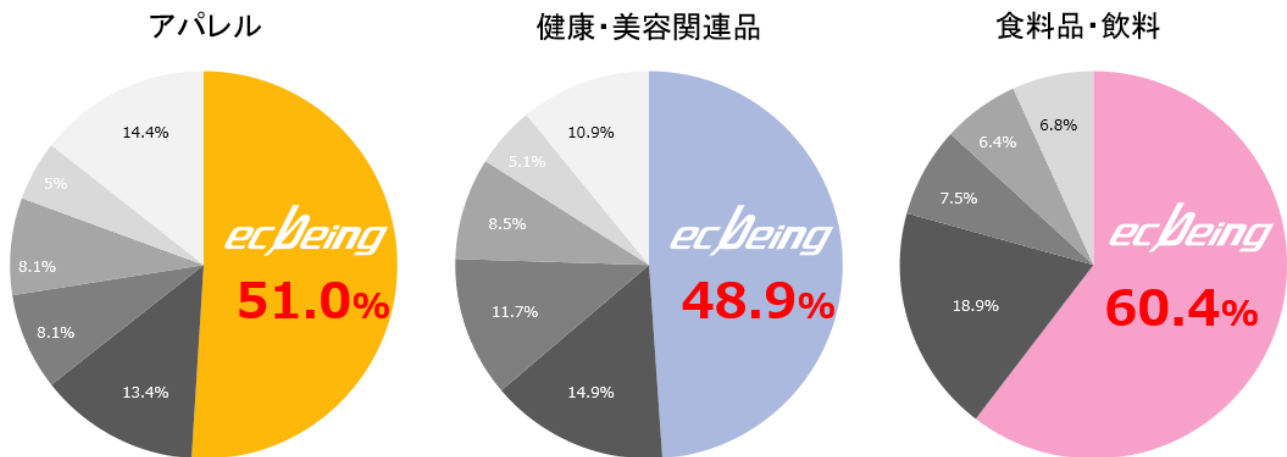
株式会社 ecbeing(イーシービーイング 本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 雅也、以下 ecbeing) は、2019 年度において国内 EC サイト構築実績 1,300 サイトを突破、富士キメラ総研社の発行する富士マーケティング・レポートによる、【 EC サイト構築パッケージソリューション市場占有率調査 】において 12 年連続シェア No.1 を獲得しました。

国内通販サイト構築実績

12年連続 シェア 1位



【商材カテゴリ別】



※出典 富士キメラ総研社「富士マーケティング・レポート EC サイト構築パッケージソリューション市場占有率 2020 年版」調べ

■EC サイト構築ソリューション市場規模は 219 億円

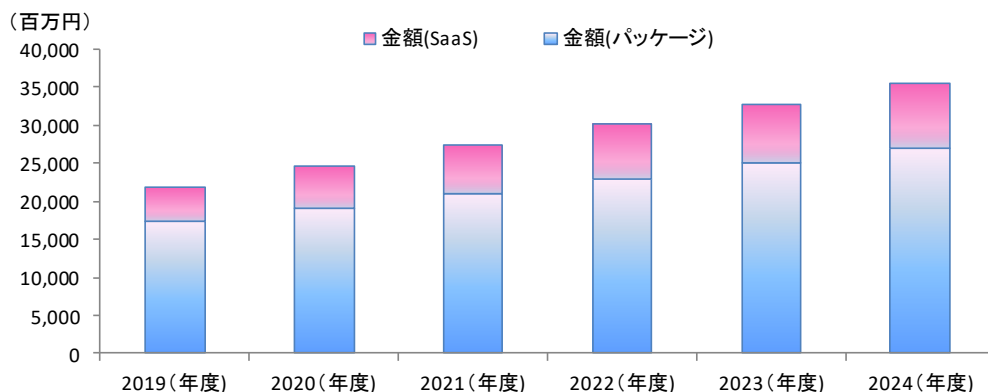
2019 年度の EC サイト構築ソリューション市場規模は 219 億円となり、5 年後の 2024 年には 355 億円に達することが予測されております。その理由として、多様なタッチポイントを経由し EC サイトでの購買活動が増加しているほか、従来 EDI や FAX で行われていた企業間取引を EC サイト化することで業務効率を図る動きが増加していることも市場背景としてあります。

年度		2019 (実績)	2020 (見込)	2021 (予測)	2022 (予測)	2023 (予測)	2024 (予測)	19-24 GAGR(%)
概要	数量(社)※1	250	275	300	320	340	355	7.3
	前年比(%)	—	110.0	109.1	106.7	106.3	104.4	
パッケージ	金額(百万円)	17,270	19,020	21,000	23,000	25,000	27,000	9.3
	前年比(%)	—	110.1	110.4	109.5	108.7	108.0	
SaaS	数量(社)※2	580	660	780	940	1,100	1,220	16.0
	前年比(%)	—	113.8	118.2	120.5	117.0	110.9	
SaaS	金額(百万円)	4,630	5,580	6,300	7,100	7,800	8,500	12.9
	前年比(%)	—	120.5	112.9	112.7	109.9	109.0	
合計 金額(百万円)		21,900	24,600	27,300	30,100	32,800	35,500	10.1
前年比(%)		—	112.3	111.0	110.3	109.0	108.2	

※1 各年のECサイト構築パッケージソフトウェアを導入する社数

(富士キメラ総研推定)

※2 ECサイト構築SaaSの各年時の稼働社数



※出典 富士キメラ総研社「富士マーケティング・レポート EC サイト構築パッケージソリューション市場占有率 2020 年版」調べ

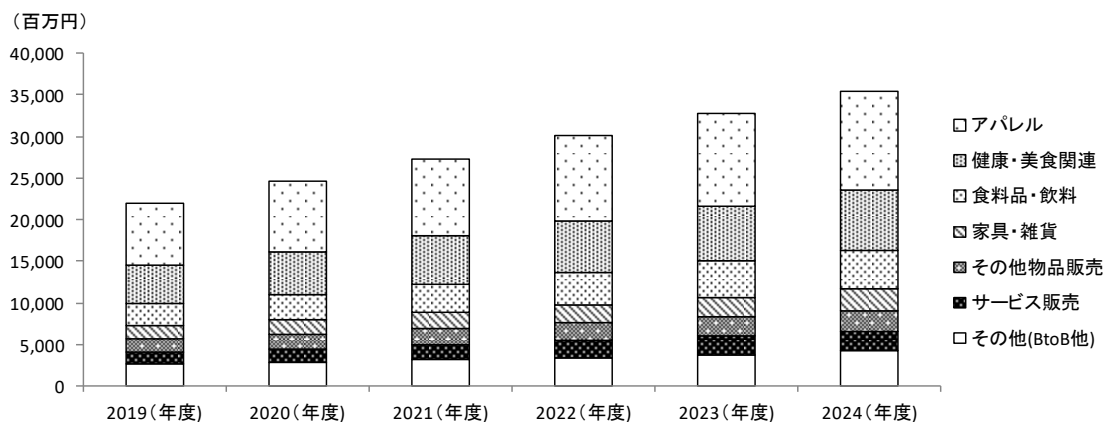
EC サイト構築ソリューション市場の事業ジャンルで見ると、昨年に引き続き「アパレル」の割合が最も多く、国内外問わず大手企業を中心に EC サイト事業が行われています。アパレル業界では、実店舗との連携による EC サイトのオムニチャネル化、越境 EC、ブランド別の EC サイトなど EC への積極的な投資が行われています。

コロナ禍などにより EC サイト市場全体が拡大する傾向にあります。特に生活必需品である健康・美容関連品、食料品・飲料、娯楽系のサービス販売(主にコンテンツ)は巣ごもり需要が追い風となっており、市場拡大がさらに期待されます。

単位：百万円、%

業態	2019(実績)		2020(見込)		2021(予測)		2022(予測)		2023(予測)		2024(予測)	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
アパレル	7,450	33.9	8,400	34.1	9,300	34.1	10,200	33.9	11,100	33.8	12,000	33.8
前年比	—	—	112.8	—	110.7	—	109.7	—	108.8	—	108.1	—
健康・美容関連品	4,700	21.4	5,200	21.1	5,700	20.9	6,200	20.6	6,700	20.4	7,200	20.3
前年比	—	—	110.6	—	109.6	—	108.8	—	108.1	—	107.5	—
食料品・飲料	2,650	12.0	3,000	12.2	3,400	12.5	3,900	13.0	4,300	13.1	4,600	13.0
前年比	—	—	113.2	—	113.3	—	114.7	—	110.3	—	107.0	—
家具・雑貨	1,600	7.3	1,800	7.3	2,000	7.3	2,200	7.3	2,400	7.3	2,600	7.3
前年比	—	—	112.5	—	111.1	—	110.0	—	109.1	—	108.3	—
その他物品販売	1,600	7.3	1,800	7.3	2,000	7.3	2,200	7.3	2,350	7.2	2,500	7.0
前年比	—	—	112.5	—	111.1	—	110.0	—	106.8	—	106.4	—
サービス販売	1,400	6.4	1,600	6.5	1,800	6.6	2,000	6.6	2,200	6.7	2,400	6.8
前年比	—	—	114.3	—	112.5	—	111.1	—	110.0	—	109.1	—
その他(BtoB他)	2,600	11.8	2,800	11.4	3,100	11.4	3,400	11.3	3,750	11.4	4,200	11.8
前年比	—	—	107.7	—	110.7	—	109.7	—	110.3	—	112.0	—
合計	22,000	100.0	24,600	100.0	27,300	100.0	30,100	100.0	32,800	100.0	35,500	100.0
前年比	—	—	111.8	—	111.0	—	110.3	—	109.0	—	108.2	—

(富士キメラ総研推定)



※出典 富士キメラ総研社「富士マーケティング・レポート EC サイト構築パッケージソリューション市場占有率 2020 年版」調べ

■ ecbeing シェア率 健康・美容関連品ともに 2.5%アップ

EC サイト構築ソリューション市場の中で、ecbeing のシェア率が前年より 2.5%アップし、2019 年度は 49.6% のシェアを獲得しました。これにより 12 年連続シェア No.1 となることができました。

パッケージ製品「ecbeing」、SaaS 型の「メルカート」の両面で新規ユーザーの獲得が進んだ結果になります。ecbeing の提供シェア率を業種別に見ると、アパレルは 51%を維持し、健康・美容品関連は前年の 2.5%アップの 48.9%と大きくシェアを伸ばしています。

さらに ecbeing は EC サイト構築パッケージのみならず、EC 関連のツール開発にも注力しております。「Instagram」上に投稿された写真を EC サイト内ページとの関連付けができる「visumo」、レビューに特化した

専用サービス「ReviCo」、クラウド型 CMS「SiteMiraiZ」、ECと店舗のデータ統合をおこない多角的分析が行えるオムニチャネル統合ツール「Sechstant」とさまざまな関連ツールを提供しております。

コロナの影響によってECサイト業界は、『より事業拡大が進むサイト』と『停滞するサイト』に分かれ、競争環境の激化が顕著になるとみられます。そのような環境下においてECサイトの支持者ひいてはファンを増やし定着していくことが重要であり、ecbeingとしてはそのようなECサイト作りを上流の設計から下流であるサイト開設後の運営までワンストップで支援して参ります。

■「株式会社ecbeing」について

名称：株式会社ecbeing

設立：2012年10月

本社：東京都渋谷区渋谷2-15-1 渋谷クロスタワー

代表者：代表取締役社長 林 雅也

資本金：2億円 *2019年4月末現在

株主構成：株式会社ソフトクリエイティブホールディングス(東証一部・証券コード:3371) *100%出資

社員数：249名 *2019年4月末現在

事業内容：電子商取引を目的としたWebサイト構築などのECビジネスに関する総合的なサービスの提供

詳しくは <https://www.ecbeing.net/> をご参照ください。

○本件に関するお問い合わせ先

株式会社ecbeing

担当:古田 雄

TEL : 03-3486-2631 FAX : 03-5466-9480

Email: ess@ecbeing.co.jp

※掲載されている情報は、本リリース発表時点での情報です。

その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。